



# Formación de profesionales en diseño de producto digital desde la perspectiva de HCI para UX

PDF Reducer Demo

**Víctor M. González, Ph.D.**  
User Experience Research Expert  
**Director & Founder**  
**Sperientia: [Studio+Lab]**  
@sperientia @vmgyg  
victor.gonzalez@sperientia.com

31 de Octubre de 2019

probably

WHAT AGENCIES DO WHAT  
AND CRITERIA PEOPLE NEED TO MEET.

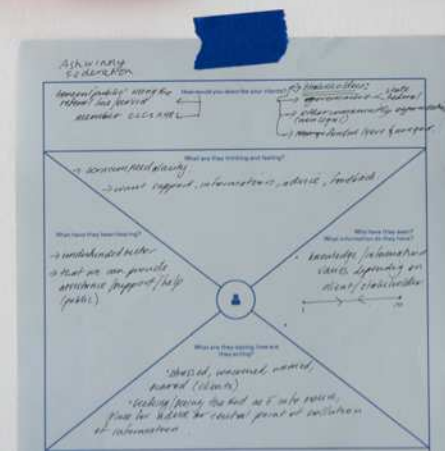
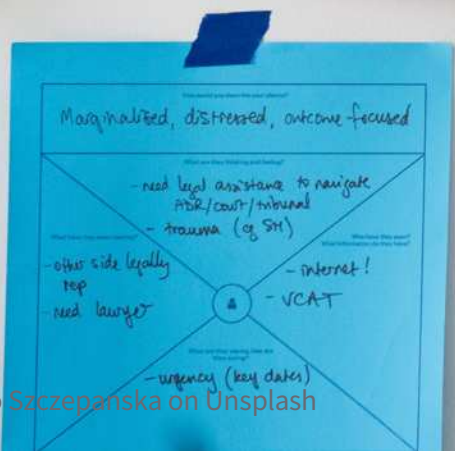
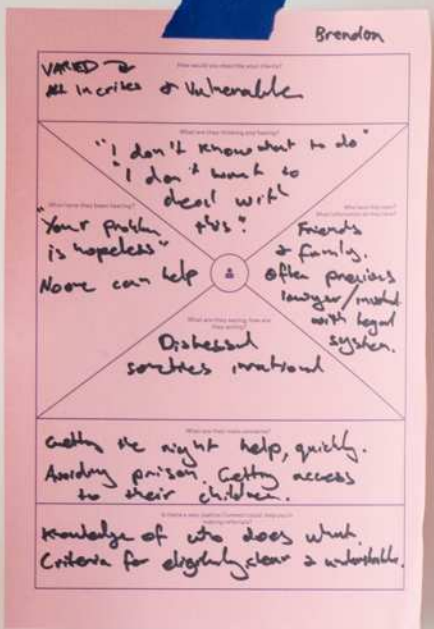


Photo by Joanna Szczepanska on Unsplash



# Un poco de historia del Diseño Centrado en la Experiencia (UX/CX/IxD) en México

# Hace más de una década



## La Interacción Humano-Computadora en México

Jaime Muñoz Arteaga  
Juan Manuel González Calleros  
Alfredo Sánchez Huitrón



### LUIS CARLOS ACEVES

- Consultor y conferencista en temas de usabilidad y mercadotecnia electrónica
- Autor del libro *Mejores Prácticas en el Diseño de Portales Gubernamentales*
- Columnista de los periódicos El Norte y Reforma
- Socio de *weusability.com.mx*
- Presidente del *Observatorio Ciudadano del portal AN*
- Catedrático de posgrado



### PDF Reducer Demo MARTA SYLVIA DEL RÍO

- Conferencista en temas de usabilidad
- Autora de 5 libros de texto
- Miembro del Consejo de Asesoría de la UDLAP
- Promotora y organizadora de eventos de *Accesibilidad para la Vida*
- Promotora del *Manifiesto de Accesibilidad para Todos*
- Directora de los posgrados de la Universidad de Montemorelos



## Presenting UsaLab Laboratorio de Usabilidad

PDF Reducer Demo

Mario A Moreno Rocha  
UsaLab Laboratorio de Usabilidad  
Universidad Tecnológica de la Mixteca



# Política digital

Innovación gubernamental [www.politicadigital.com.mx](http://www.politicadigital.com.mx) Una publicación de nexos

## ¿Qué sigue? Una Agenda Digital para México

### Telecomunicaciones

Mónica Aspe (SCT) • Mory de Swaan (Coletel) • Eduardo Pérez Motta (CFC) • Rolando Zubirán (Alestra) • Alejandro Cantú (América Móvil) • Gustavo Cantú (Nextel) • Miguel Ángel Rodríguez (Telefónica) • Ernesto Flores (CIDE) • Ernesto Piedras (CIU) • Alejandro Rodríguez (Observatel)



### Industria TI

Adriana Ivette García (SE) • José Carlos Galván (Tabasco) • Margarita Solís (Jalisco) • Jorge Buitrón (Querétaro) • Sánchez Ibarra (DF) • José Manuel Aguirre (Parques Tecnológicos) • Mario Couttolenc (Infoanalítica) • Ricardo Zemeño (Select)



# Estado actual del UX Design:

entre agencias, grupos,  
comunidades y eventos

## Entre 2018 y 2019

### agencias

A collection of agency logos arranged in a grid. The logos include: Usaria (yellow square with black text), 23 (black square with white circle and number), ChocolatUX (black square with white globe icon and text), uxtlab (multi-colored text), INSITUM (black square with white text), punto lab (pink square with white text), and Sperientia [studio+lab] (white square with red and black text).

Sperientia [studio+lab]

A collection of group logos. The logos include: accenture (black text with a purple chevron), IBM Design Thinking (black background with white infinity symbol and text), and BBVA (blue speech bubble with white text).

grupos

### comunidades

A collection of community logos. The logos include: UX México (teal X with black squares), UXNights (blue and yellow text), UX México (pink X with black squares), and Mujeres EN UX México (black text with a plus sign).

eventos

A collection of event logos. The logos include: #UserResearchDay (white globe icon with text on black background), DIGITAL SUMMIT MX 2018 (white text on red background), and ENTERPRISE UX DAY (yellow and pink text on blue background).





# Algunos retos para el desarrollo profesional en el área de UX/CX/IxD una perspectiva organizacional



# Algunos retos para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva organizacional

- **¿dónde los encuentro?**
- **¿cómo los encuentro?**
- **¿dónde los pongo?**
- **¿cómo los hago crecer?**



Photo by Nathan Dumlao on Unsplash



# Algunos retos para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva organizacional

- ¿dónde los encuentro?
- **¿cómo los encuentro?**
- ¿dónde los pongo?
- ¿cómo los hago crecer?



Photo by NESAs by Makers on Unsplash





# Algunos retos para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva organizacional

- ¿dónde los encuentro?
- ¿cómo los encuentro?
- **¿dónde los pongo?**
- ¿cómo los hago crecer?



Photo by Austin Distel on Unsplash



# Algunos retos para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva organizacional

- ¿dónde los encuentro?
- ¿cómo los encuentro?
- ¿dónde los pongo?
- **¿cómo los hago crecer?**



Photo by Nikola Jovanovic on Unsplash

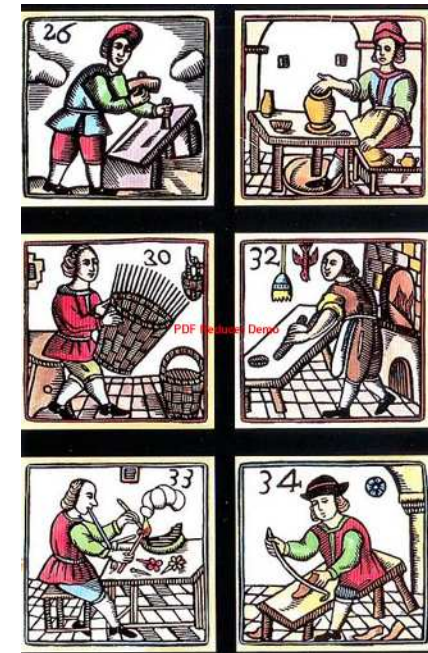


# Oportunidades para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD una perspectiva individual



# Oportunidades para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva individual

- el gremio establecerá sus estándares
- el área de acción es amplia: tanto a nivel interno como a nivel de sectores
- el campo de aplicación se expande



Seis oficios gremiales: canteros, alfareros, mimbreros (cestería), panaderos, boteros y zapateros; en la azulejería catalana.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gremio#/media/File:Gremios\\_\(azulejos\).JPG](https://es.wikipedia.org/wiki/Gremio#/media/File:Gremios_(azulejos).JPG)



# Oportunidades para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva individual

- el gremio establecerá sus estándares
- **el área de acción es amplia: tanto a nivel interno como a nivel de sectores**
- el campo de aplicación se expande



Photo by Bernard Hermant on Unsplash



# Oportunidades para el desarrollo profesional en UX/CX/IxD – perspectiva individual

- el gremio establecerá sus estándares
- el área de acción es amplia: tanto a nivel interno como a nivel de sectores
- **el campo de aplicación se expande**



Photo by Jan Antonin Kolar on Unsplash



## Conclusiones

- El espacio para construir vínculos formativos entre la **academia e industria** es riquísimo
- El profesional de UX se puede desarrollar mejor en un **grupo profesional** y debe preferir eso
- Algunas ciudades de Latinoamérica son ideales para crear **ecosistemas de desarrollo profesional** en UX/CX/IxD



# ¿Dónde aprendo más?

**M** 🔍 🔔 👤

**Victor M. Gonzalez** Edit profile

Experience Researcher — Consultant — Coach — Speaker — Professor — @Sperientia [studio+lab] founder

Medium member since April 2017 · Top writer in Innovation  
296 Following · 788 Followers · 🐦

[Profile](#) [Claps](#) [Highlights](#)

**Latest**


**PDF Reducer Demo**

 Victor M. Gonzalez  
Oct 25 · 8 min




**En la Búsqueda del Usuario Representativo**  
definiendo quién prueba y cómo prueba nuestros diseños en...

👏 5 🔖 ⌵

  
**Sperientia: [studio+lab]** 📧

**Newsletter de Octubre 23, 2018**  
Ideas for Creating the User Experience  
[www.sperientia.com](http://www.sperientia.com)

**En la Búsqueda del Usuario Representativo**  
definiendo quién prueba y cómo prueba nuestros diseños en pruebas de usabilidad **PDF Reducer Demo**



**Medium/Newsletter Sperientia**

**[www.sperientia.com](http://www.sperientia.com)**

<https://medium.com/@victormgonzalez>

<https://www.slideshare.net/VictorGonzalez11>





# Formación de profesionales en diseño de producto digital desde la perspectiva de HCI para UX

PDF Reducer Demo

**Víctor M. González, Ph.D.**  
User Experience Research Expert  
**Director & Founder**  
**Sperientia: [Studio+Lab]**  
@sperientia @vmgyg  
victor.gonzalez@sperientia.com

31 de Octubre de 2019

probably

WHAT AGENCIES DO WHAT  
AND CRITERIA PEOPLE NEED TO MEET.

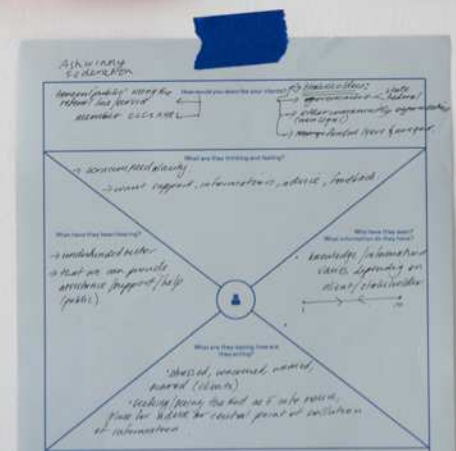
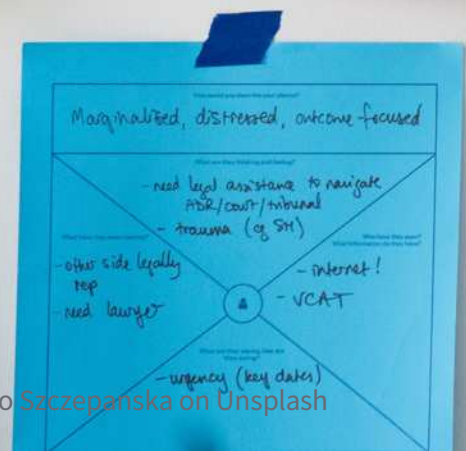
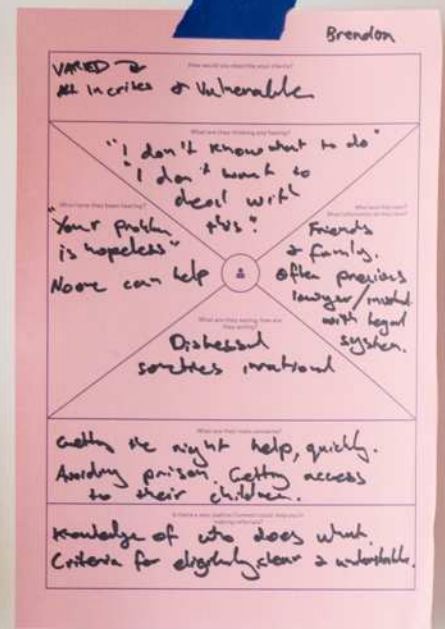


Photo by Joanna Szczepanska on Unsplash